



# Tecnológico de Estudios Superiores del Valle México

Sep C.C.T.: 15PCT0688-C

## Bachillerato Tecnológico en Diseño Publicitario

REVOE SEP: DGETI 2000306 01-NOV-00

**Duración: 3 años**

C  
u  
m  
p  
l  
i  
m  
o  
s  
  
40  
  
A  
ñ  
o  
s

### Primer Semestre

#### -Dibujo I

El alumno conocerá diferentes técnicas de ilustración secas (Lápiz, colores, pasteles, etc.) en diferentes soportes.

#### -Administración

El alumno comprenderá las bases de una óptima organización en el proceso administrativo de los recursos empresariales

#### -Mercadotecnia

Es el estudio de mercados para la creación o innovación de nuevos productos o servicios.

### Segundo Semestre

#### Dibujo II

El alumno conocerá diferentes técnicas de ilustración líquidas (Acrílicas, gouache, acuarela, etc.) en diferentes soportes.

#### Publicidad

Se maneja todo lo referente a la divulgación de un producto o servicio en diferentes medios publicitarios y poder generar una campaña publicitaria

### Sexto Semestre

#### Seminario de Diseño

Los alumnos realizarán un proyecto final basado en lo visto en semestres anteriores y sus conocimientos.

#### Relaciones Públicas

Es un conjunto de estrategias para lograr una comunicación efectiva entre instituciones u organizaciones

#### Economía

Es el estudio de la distribución, administración y creación de los recursos económicos o riquezas.

### Quinto Semestre

#### Dibujo V

Con el dibujo técnico se desarrollan diferentes tipos de empaques y stands publicitarios basados en isométricos.

#### Historia del Arte

El alumno conocerá las más importantes tendencias artísticas para que generen un criterio que pueda influir en sus diseños

#### Fotografía

El alumno aprenderá tomas fotográficas, angulaciones y encuadres así como las partes de una cámara

### Cuarto Semestre

#### Computación II

Se maneja un programa de diseño vectorial para el diseño de logotipos, papelería básica, trípticos, etc.

#### Dibujo IV

Se maneja el dibujo técnico para que el alumno conozca y desarrolle proyecciones en la representación gráfica de un objeto.

#### Derecho

Es el manejo de los derechos y obligaciones que adquiere una empresa o la propiedad intelectual apegado a las leyes del país.

### Tercer Semestre

#### Computación I

Se enseña el programa de Corel Photo Paint para el manejo y edición de imágenes digitales para retoques de fotografías, fotomontajes, etc.

#### Dibujo III

El alumno manejará la esquematización del cuerpo humano, utilizando sombras, luces y volumen en su representación.

#### Promoción de Ventas

Son las estrategias para el incremento en las ventas en una empresa manejando distintas herramientas para ello.



**Calle Hidalgo N°1, San Bartolo, Naucalpan Centro**



**55-55-76-32-42**



**55-43-07-42-71**